



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2022 № 871-ПА/м

**Об утверждении муниципальной
программы городского округа Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективного местного самоуправления
и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации города Долгопрудного от 24.09.2018 № 547-ПА/н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 05.12.2022 № 774-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный, реализация которых планируется с 2023 года», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективного местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы.

2. МАУ «Медиацентр «Долгопрудный» (Пахомов А.В.) опубликовать настоящее постановление с приложениями в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник Долгопрудный» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального

опубликования в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный» с 01 января 2023 года.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Курсову С.В. – первого заместителя главы администрации.

Глава городского округа



В.Ю. Юдин

Исп.: А.Н. Ляпина
Тел.: 8(495) 408-28-53

Разослано в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Курсова С.В. – 1 (по МСЭД), Гришина Л.М. – 1 (по МСЭД), Басов О.Е. - 1 (по МСЭД), Лебедева И.Н. – 1 (по МСЭД), Алексеева М.А. – 1 (по МСЭД), Гурцева Е.С. – 1 (по МСЭД), Афанасьева Г.В. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Пахомов А.В. – 1 (по МСЭД), Сатина М.Н. – 1 (по МСЭД), Добрук И.В. – 1 (по МСЭД).

Приложение

к постановлению администрации
городского округа Долгопрудный

от 30.12.2022 № 891-ПА/м

Паспорт муниципальной программы городского округа Долгопрудный

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации – начальник Управления делами - Басов О.Е.
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; Управление образования администрации администрации городского округа Долгопрудный
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, формирования эффективного механизма взаимодействия главы городского округа Долгопрудный и администрации городского округа Долгопрудный со структурами гражданского общества, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.
Перечень подпрограмм	1. «Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»; 2. «Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»; 3. «Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»; 4. «Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»; 5. «Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе»; 6. «Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма».

6. «Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма».							
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)						2027
	Всего	2023	2024	2025	2026	2027	
Средства федерального бюджета	44 997,95	8 507,74	8 888,14	9 200,69	9 200,69	9 200,69	
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	340 722,00	68 144,40	68 144,40	68 144,40	68 144,40	68 144,40	
Другие источники	7 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	
Всего, в том числе по годам	393 219,95	78 152,14	78 532,54	78 845,09	78 845,09	78 845,09	

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз развития соответствующей сферы, описание цели муниципальной программы

Развитие муниципального образования, равно как и управление муниципальным образованием, может быть продуктивным в том случае, если имеется заинтересованность населения в решении общественно значимых вопросов и активный диалог власти и населения.

Открытость и прозрачность деятельности органов власти и органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления городского округа Долгопрудный.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципалитетного образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики района.

Вместе с тем, в настоящее время информационное пространство городского округа Долгопрудный характеризуется неоднородностью доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами официальных документов и количеством информации о социально-экономическом развитии территории. Существует, так же, территориальная неравномерность и, как следствие, недостаточность доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии района.

Важным условием формирования партнерских отношений между гражданами и главой городского округа Долгопрудный, администрацией городского округа Долгопрудный и Советом депутатов городского округа Долгопрудный является открытость власти, формирование у жителей ощущения гражданской ответственности и сопричастности к развитию территорий.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет);

- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, и органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный;

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и городского округа Долгопрудный, в том числе посредством сети Интернет, современных телекоммуникационных каналов (посредством мессенджеров и т.п.).

Достоверное информирование жителей о результатах деятельности главы городского округа Долгопрудный, администрации городского округа Долгопрудный, а также повышение уровня созидательной гражданской активности в рамках развития городского округа Долгопрудный повысит качество и культуру дискуссий по общественно-политической проблематике, уровень информированности жителей, в целом повлияет на рост уровня доверия населения к главе городского округа Долгопрудный, администрации городского округа Долгопрудный, исполнительным органам государственной власти Московской области, создаст дополнительные предпосылки для привлечения граждан к участию в местном самоуправлении.

Институты гражданского общества - надежный проводник обратной связи от населения к власти, при их помощи государственные

органы, органы местного самоуправления получают информацию об эффективности или неэффективности своих действий и реакции общества на них.

Во-первых, местные общественные объединения всех видов – это площадка широкого использования интеллектуального, научного, культурного потенциала жителей муниципального образования для решения вопросов местного значения в тех областях, где они работают.

Во-вторых, существующий источник информации о проблемах и запросах жителей. В то же время местные общественные объединения могут быть средством доведения важной информации от органов местного самоуправления до населения.

В-третьих, это важное средство разрешения выявленных проблем, самореализации гражданами собственных запросов.

Органы территориального общественного самоуправления (далее по тексту – ТОС), общественные организации, активные жители городского округа Долгопрудный являются неотъемлемой частью общества, движущей силой социальных преобразований. Их возрастающая роль в развитии и становлении гражданского общества требует от главы городского округа Долгопрудный и администрации городского округа Долгопрудного дальнейшего совершенствования основных форм, методов и принципов взаимодействия с ними при решении вопросов местного значения.

Организация взаимодействия с ТОС, общественными организациями, активными и инициативными гражданами городского округа Долгопрудный программным методом будет способствовать совершенствованию форм и методов работы, улучшению взаимодействия главы городского округа Долгопрудный, администрации городского округа Долгопрудный и общественных структур, повышению эффективности реализации планов.

Общественные объединения городского округа Долгопрудный осуществляют роль посредника между органами местного самоуправления городского округа Долгопрудный и населением городского округа, организовывать публичный диалог с органами местного самоуправления по ключевым вопросам развития городского округа Долгопрудный. При их помощи органы местного самоуправления должны получать информацию об эффективности своих действий для того, чтобы принимать необходимые меры для уменьшения разрыва между властью и обществом, снижения социальной напряженности. Также члены общественных объединений должны сами активнее участвовать во всех мероприятиях.

На территории городского округа Долгопрудный действует также Общественная палата городского округа Долгопрудный Московской области.

Основным приоритетом работы органов муниципальной власти в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественными активными жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа;

- мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию в городском округе Долгопрудный, необходимо учитывать многонациональный состав населения города.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в городском округе Долгопрудный влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию городского округа Долгопрудный;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию городского округа, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории городского округа Долгопрудный народами;

- распространённость негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития городского округа Долгопрудный, интересы работодателей и российского общества в целом.

В этих условиях важной задачей является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетами направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года». Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Долгопрудный.

В городском округе Долгопрудный учреждены ежегодные премии главы городского округа Долгопрудный (далее – ежегодные премии). Цель конкурса - поощрение социальной активности и проявление гражданской позиции населения городского округа Долгопрудный. Ежегодные премии состоят из денежного вознаграждения и диплома лауреата ежегодной премии.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Молодежи присуще неполное включение в существующие социально-экономические отношения, но при этом именно она в наибольшей степени обеспечивает социальную мобильность и является источником политической и экономической инициативы;

В силу возрастных особенностей интересов молодежи не во всем совпадают с интересами общества в целом, а недостаток жизненного опыта увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ею ответственных решений.

Лидирующее положение в формировании сознания и мировоззрения, жизненных ценностей, образцов для подражания заняли средства массовой информации, часто эксплуатирующие инстинкты молодых людей в угоду собственным коммерческим интересам. Доминирующие продукты массовой потребительской культуры во многом способствуют росту агрессии и нравственной распушенности в молодежной среде, усиливая в ней негативные тенденции.

С другой стороны, в молодежной среде укрепляется целый ряд позитивных тенденций:

- 1) развивается инновационный потенциал молодежи;
- 2) растет самостоятельность, практичность и мобильность, ответственность за свою судьбу, восприимчивость к новому;
- 3) увеличивается число молодых людей, выбирающих личную инициативу, как главный способ решения своих проблем;
- 4) возрастает престижность качественного образования и профессиональной подготовки;
- 5) формально-статусное отношение к образованию уступает место практическому использованию полученных знаний, как основы личного и профессионального успеха и будущего благосостояния;
- 6) растет заинтересованность в укреплении своего здоровья;
- 7) современная российская молодежь становится полноправной частью международного молодежного сообщества, активно интегрируется в общемировые экономические, политические и гуманитарные процессы.

Развитие позитивных тенденций и использование потенциала инновационной активности молодежи в интересах созидания и гражданского служения может быть устойчивым лишь при создании адекватной системы участия государства и общества в процессах социализации молодежи, формировании действенных механизмов партнерских взаимоотношений между «взрослым» обществом и входящими в него новыми поколениями.

К числу приоритетов в сфере работы с молодежью следует отнести:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;
- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;
- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем - деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность

в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов, программные мероприятия позволяют решать вопросы по данным направлениям.

Воинский учет предусматривается воинской обязанностью граждан и обеспечивается государственной системой регистрации призывных и мобилизационных людских ресурсов, в рамках которой осуществляется комплекс мероприятий по сбору, обобщению и анализу сведений об их количественном и качественном состоянии (далее система воинского учета).

В целях организации сбора, хранения и обработки сведений, содержащихся в документах первичного учета работники военного учета стола городского округа Долгопрудный:

- осуществляют первичный воинский учет граждан, пребывающих в запасе, и граждан, подлежащих призыву на военную службу, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на территории городского округа Долгопрудный;
- выявляют совместно с органами полиции по г. Долгопрудный МУ МВД России «Мытищинское» граждан, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на их территории и подлежащих постановке на воинский учет;
- ведут учет организаций, находящихся на территории городского округа Долгопрудный, и контролируют ведение в них воинского учета;
- ведут и хранят документы первичного воинского учета в машинописном и электронном видах в порядке и по формам, которые определяются Министерством обороны Российской Федерации.

Реализация предусмотренных мероприятий обеспечит полный и качественный учет призывных и мобилизационных людских ресурсов.

В рамках осуществления государственных полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции Российской Федерации из числа жителей городского округа Долгопрудный администрация городского округа Долгопрудный проводит работу по выверке соответствия кандидатов требованию действующим нормативным документам, осуществляет оповещение жителей городского округа посредством рассылки писем и публикации списков присяжных заседателей в СМИ.

На современном этапе развития экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Экономическая и социальная значимость туризма, отражается в создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней.

Для развития рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма необходимо обеспечить эффективное взаимодействие органов местного самоуправления с общественными объединениями и организациями (гостиницами, туроператорами и турагентствами), осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Раздел 2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы,

включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

В ходе реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Долгопрудный» о деятельности «органов местного самоуправления» (далее по тексту - Программа) планируется повышение уровня информированности населения городского округа Долгопрудный о деятельности органов местного самоуправления. повышение уровня созидательной гражданской активности в рамках развития городского округа Долгопрудный.

Реализация Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» (далее – Подпрограмма I) должна обеспечить достижение следующих показателей Программы:

уровень информированности населения в средствах массовой информации до 150 %;

уровень информированности населения в социальных сетях до 8 баллов, согласно методике расчета;

отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования;

отсутствие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков городского округа Долгопрудный, включает в себя постоянный контроль, своевременный анализ поставленных задач для достижения запланированных мероприятий, которые способствуют исполнению Программы, а также возможность перенимать и использовать опыт повышения уровня информированности населения о деятельности местного самоуправления других муниципальных районов Московской области, где рейтинг информированности заметно выше среднего, причем по всем видам информирования.

Реализация Подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» (далее – Подпрограмма II) приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Долгопрудный со следующими характеристиками эффективности:

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий и общественных организаций, инициатив граждан.

В результате осуществления мероприятий подпрограммы расширится участие общественных организаций в общественно-политической жизни города, улучшится взаимодействие органов власти и жителей городского округа Долгопрудный.

Способ решения проблем в сфере молодежной политики городского округа Долгопрудный основывается на программно-целевом методе и заключается в реализации Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» (далее – Подпрограмма IV), которая

позволит достичь планируемых целевых значений показателей за счет комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий.

Также не стоит забывать, что использование программно-целевого метода не гарантирует отсутствие определенных рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием различных факторов.

Возможные риски, которые могут возникнуть при реализации Подпрограммы IV:

- снижение объемов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объемов доходов городского бюджета или неполное предоставление средств из запланированных источников;

- невыполнение целевых значений показателей результативности Подпрограммы IV;

- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий заказчиков подпрограммы и исполнителей мероприятий подпрограммы;

Во избежание появления подобных рисков организуется мониторинг реализации Подпрограммы IV и на основе его результатов вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Реализация Подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма» позволит создать условия для оптимальной организации воинского учета, повышения ее качества и достоверности, укрепления авторитета военно-учетных работников г. о. Долгопрудный; обеспечить исполнение гражданами воинской обязанности, установленной законодательством Российской Федерации, своевременно сформировать и скорректировать списки кандидатов в присяжные заседатели для работы судов общей юрисдикции.

Раздел 3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Подпрограмма I направлена на достоверное информирование жителей о результатах деятельности главы городского округа Долгопрудный, администрации городского округа Долгопрудный, а также повышение уровня созидательной гражданской активности в рамках развития городского округа Долгопрудный.

Подпрограмма II направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на разработку и внедрение методов определения уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, реализацию практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Подпрограмма IV направлена на повышение эффективности работы с молодежью, создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность в городском округе Долгопрудный Московской области.

Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе» направлена на развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью в городском округе Долгопрудный Московской области.

Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение устойчивого функционирования системы первичного воинского учета, предусматривает обеспечение прохождения военной обязанности граждан и обеспечивает государственную систему регистрации призывных и мобилизационных людских ресурсов, а также своевременное формирование и корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели для судов общей юрисдикции.

Раздел 4. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах

Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Реализация Программы позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, систему взаимодействия органов власти с населением городского округа Долгопрудный.

Осуществление мероприятий Подпрограммы I приведет к созданию единого информационного пространства городского округа Долгопрудный со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, о социальном и экономическом развитии района;

достаточность доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, важных и значимых событиях на территории органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный;

использование современных инновационных методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный.

Использование программно-целевого метода решения существующих проблем в сфере информационной политики органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости муниципальных органов власти.

Для модернизации системы взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный Московской

области с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями реализуются следующие мероприятия Подпрограммы II:

- «Содействие в реализации мероприятий, направленных на оказание поддержки деятельности общественных организаций и органов территориального общественного самоуправления городского округа Долгопрудный» - направлено на организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;
- «Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений на территории городского округа Долгопрудный. Обеспечение преемственности городских традиций, способствующих социальной стабильности» - направлено на обеспечение конструктивного взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями, укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий и общественных организаций, повышение уровня доверия к органам местного самоуправления городского округа Долгопрудный;

- Содержание и материально-техническое обеспечение МБУ «Центр культурно-общественных связей», в том числе: финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) МБУ «Центр культурно-общественных связей» - направлено на стабильное осуществление функций взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества, выстраивания конструктивного диалога с представителями общества и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

В рамках реализации подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» планируется осуществить мероприятия в рамках основного мероприятия «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Основными мероприятиями Подпрограммы IV являются:

- организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- содействие развитию молодежной политики в городском округе Долгопрудный;
- содействие развитию гражданской ответственности, социальной зрелости;
- решение проблем социальной адаптации молодежи.

Выполнение мероприятий Подпрограммы IV позволит повысить общественную активность молодого поколения; обеспечить самореализацию молодежи; повысить информированность молодежи в плане правовой и гражданской культуры.

Основными мероприятиями Подпрограммы V являются:

- создание условий для включения молодежи в социально-экономическую жизнь общества, реализация молодежью общественно значимых инициатив, поддержка молодежных общественных объединений;
- поддержка общественно полезных инициатив молодых граждан.

Выполнение мероприятий Подпрограммы VI позволит повысить общественную активность молодого поколения; обеспечить самореализацию молодежи; повысить информированность молодежи в плане правовой и гражданской культуры.

В рамках подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма» выполняются следующие мероприятия:

- Осуществление воинского учета граждан, пребывающих в запасе Вооруженных Сил РФ, граждан, подлежащих призыву в Вооруженные Силы РФ и подлежащих первоначальной постановке на воинский учет, проживающих или зарегистрированных (на срок более 3 месяцев) на территории городского округа Долгопрудный;
- Осуществление оповещения граждан, подлежащих призыву на военную службу в Вооруженные Силы РФ и граждан подлежащих первоначальной постановке на воинский учет, о явке в военный комиссариат городов Химки, Долгопрудный и Лобня Московской области.
- Осуществление учета организаций, находящихся на территории городского округа Долгопрудный, и осуществление контроля в них ведения воинского учета.
- Осуществление деятельности по формированию и корректировке основных списков кандидатов в присяжные заседатели судов общей юрисдикции Российской Федерации.

Раздел 5. Планируемые результаты реализации муниципальной Программы

Планируемые результаты реализации Программы отражены в Приложении 1 к муниципальной Программе.

Раздел 6. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной Программы

Методика расчета значений показателей эффективности реализации Программы приведена в Приложении 2 к муниципальной Программе.

Раздел 7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия

Подпрограмм с муниципальным заказчиком муниципальной Программы

Получателями средств бюджета городского округа Долгопрудный являются ответственные за выполнение мероприятий Подпрограмм в составе Программы, которые обеспечивают их целевое использование.

Ответственные за выполнение мероприятий Подпрограмм в составе Программы готовят и представляют заказчику соответствующей Подпрограммы отчеты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

Заказчики Подпрограмм в составе Программы предоставляют информацию, отчеты и аналитические справки о ходе и результатах реализации мероприятий соответствующих Подпрограмм заказчику Программы – Отделу социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами администрации городского округа Долгопрудный в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области, утвержденным постановлением администрации города Долгопрудного от 24.09.2018 № 547-ПА/н (далее-Порядок).

Организацию реализации и контроль за выполнением мероприятий, предусмотренных Подпрограммами, осуществляют заказчики Подпрограмм.

Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами) является заказчиком Программы, обеспечивает взаимодействие с заказчиками Подпрограмм в составе Программы, а также с ответственными лицами за выполнение мероприятий Подпрограмм, обеспечивая:

- планирование реализации Программы в рамках задач и целевых ориентиров Программы на соответствующий финансовый год;
- осуществление анализа и оценки фактически достигаемых значений показателей Программы в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;
- контроль реализации мероприятий Программы в ходе ее реализации и Подпрограмм в ее составе;
- внесение в соответствии с Порядком, предложений о корректировке параметров Программы.

Раздел 8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

1. Контроль за реализацией Программы осуществляется администрацией городского округа Долгопрудный.
2. Координацию реализации Программы осуществляет первый заместитель главы администрации – Курсова С.В.
3. Ответственные за выполнение мероприятий Подпрограмм представляют заказчиком Подпрограмм отчет о реализации мероприятий в срок до 3 (третьего) числа месяца, следующего за отчетным кварталом.
4. Заказчики Подпрограмм представляют отчеты о реализации Подпрограмм Заказчику Программы – Отделу социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами администрации городского округа Долгопрудный в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, содержащий:
 - а) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, по форме согласно Приложению 9 к Порядку, который содержит:
 - перечень выполненных мероприятий муниципальной Подпрограммы с указанием объемов, источников финансирования,

результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий;

б) оценку результатов реализации муниципальной Подпрограммы, с указанием текущей стадии выполнения показателей, причин невыполнения или несвоевременного выполнения показателя по форме согласно Приложению 10 к Порядку.

в) аналитическую записку, по форме согласно Приложению 11 к Порядку, в которой указываются данные:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной подпрограммы;

- степень и результаты реализации мероприятий.

г) оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной Подпрограммы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта, по форме согласно Приложению 12 к Порядку, который содержит:

- наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

- перечень фактически выполненных работ с указанием объёмов, источников финансирования;

- анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

д) отчеты о выполнении «Дорожных карт» по каждому основному мероприятию по форме согласно Приложению 13 к настоящему Порядку.

5. Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, готовит оперативный отчет по Программе в целом.

6. Ежегодно в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной Программы формируют в подсистеме ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной Программы и представляет его в Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный для оценки эффективности реализации муниципальной Программы по форме в соответствии с приложениями 9, 10, 11, 12 к Порядку.

Приложение 1 к Программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы (2022 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	процент	121,13	129,59	129,59	129,59	129,59	129,59	01
1.2	Уровень информированнос	Приоритетный	балл	8	8	8	8	8	8	02

	ти населения в социальных сетях	показатель Рейтинг-45								
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	процент	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя «Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части	Приоритетный целевой показатель	процент	0	0	0	0	0	0	7

[illegible]

3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Целевой показатель	штук	5	0	0	0	0	0	0	7
4	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»										
4.1	Уровень соответствия учреждений (организаций) по работе с молодежью муниципального образования нормативам минимального обеспечения молодежи учреждениями (организациями) по работе с	Показатель муниципальной программы	процент	100	100	100	100	100	100	100	01

[illegible]

[illegible]

	значимых инициатив и предпринимательс- тва, к общему числу молодых граждан																
4.6	Доля молодых граждан, принявших участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодых граждан	Показате- ль муниципал- ьной программы	процент	4	4	4	4	4	4	4	4	01	4	4	4	01	
Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства)»																	
5.1	Численность участников молодежных медиацентров	Показате- ль муниципал- ьной программы	человек	3	3	3	3	3	3	3	3	01	3	3	3	01	
5.2	Доля граждан, вовлеченных в	Отраслево- й	процент	0,18	0,19	0,20	0,21	0,22	0,23	0,24	0,25	01	0,23	0,22	0,21	01	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Приложение 2 к Программе

Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета значений показателя
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»			
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	Процент		I – показатель информированности населения в СМИ $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{(\dots)} = V_{\Pi} + V_p + V_{ТВ} + V_{СИ}$ где: V_{Π} – печатных СМИ; V_p – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий. $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{Mo} \times k}{Ца} \times ИЦ,$ I_{Mo} – объем информации муниципального образования

				(количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; к – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /IPTV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2
--	--	--	--	---

				– он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. <i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i> Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. *Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%. **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта,
--	--	--	--	---

				железнодорожных станциях и пр.
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$ где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A_1 = A_{\text{иг.глав}} + A_{\text{адм.}}$ $A_{\text{иг.глав}}$ – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); $A_{\text{адм.}}$ - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл); $A_{\text{иг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$ где:	А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$ где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A_1 = A_{\text{иг.глав}} + A_{\text{адм.}}$ $A_{\text{иг.глав}}$ – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); $A_{\text{адм.}}$ - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл); $A_{\text{иг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$ где:

			k_1 – коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл); k_2 – коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл); k_3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл); k_4 – коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл); k_5 – коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл); k_6 – коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл); k_7 – коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл); k_8 – коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_9 – коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_{10} – коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл) k_{11} – коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл). Где: $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$. $A_{\text{адм.}}$ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.
--	--	--	--